

FICHA 05 – COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ÁMBITO:

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CATEGORÍA:

BÁSICA

DEFINICIÓN

Comunicación corporativa: Capacidad y actitud para relacionarse con los distintos grupos de interés mediante un flujo adecuado de información. También implica la optimización del uso de los recursos para conseguir los objetivos establecidos y transmitir los mensajes de forma adecuada, adaptándolos al nivel del interlocutor y velando por la imagen de la compañía.

↓ INHIBIDORES

↑ POTENCIADORES

elocuencia, capacidad de expresión

empatía

RESUMEN DE ACTIVIDADES Y MATERIALES

ACTIVIDAD	DURACIÓN	FICHA DESCRIPTIVA

MATERIAL	DURACIÓN	FICHA DESCRIPTIVA