

# FICHA 01 – ORIENTACIÓN A GRUPOS DE INTERÉS

ÁMBITO:

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CATEGORÍA:

BÁSICA

## DEFINICIÓN

**Orientación a grupos de interés:** Capacidad y actitud para adaptar la actividad profesional a la atención de las necesidades de los grupos de interés, externos o internos, de manera coherente con la estrategia de la compañía.

### ↓ INHIBIDORES

**Mala imagen** de la compañía, real o percibida. Existencia de conflictos con relevancia pública.

**Polarización / Politización** del discurso de los grupos de interés: prevalencia de posiciones frente a intereses.

**Fuerte orientación al accionista**

### ↑ POTENCIADORES

**Actitud positiva** sobre el papel de las aportaciones de los grupos de interés, fomento de su implicación en el logro de la sostenibilidad económica, social y ambiental.

**Capacidad de escucha y negociación**, a la hora de analizar las necesidades de los grupos de interés.

**Creatividad** en la búsqueda de iniciativas que permitan desarrollar intereses compartidos.

## RESUMEN DE ACTIVIDADES Y MATERIALES

ACTIVIDAD	DURACIÓN	FICHA DESCRIPTIVA

MATERIAL	DURACIÓN	FICHA DESCRIPTIVA
Manual de AccountAbility: “De las palabras a la acción. El compromiso con los stakeholders”. Capítulo “Los actores de la RSE” del libro “La Responsabilidad Social Empresarial”.		<a href="#">link documento</a>